

# Vezető Üzletemberek Konferenciája

## Vállalati felelősség

### Munkafüzet

Egészséges közösségek szervezete és  
A Magyarországi Egészséges városok Szövetsége

2004. Február 2.

Az emberek idővel rájöttek, hogy vannak olyan feladatok, melyeket nem képesek egyedül elvégezni: az idő, amikor az emberek egyenként munkálkodtak, végleg letűnt.

De akadnak az orvostudomány terén is olyan feladatok, amit egyetlen ember sem képes egyedül megvalósítani: ez pedig az együttműködés! Micsoda szó! Minden egyes ember együttműködik a közösséggel, a közösség pedig az egyénekekkel. Kétségbe vonhatja e bárki, hogy megnyerjük a harcot az alacsony szintű ellátással, közömbös törvényekkel és a halálos betegségekkel szemben, ha mind együtt, egységben dolgozunk.

--Edward C. Register, 1915

Az vezető üzletemberek konferenciája az American International Health Alliance (AIHA) és a United States Agency for International Development (USAID) támogatásával jöhetett létre.



THE INSTITUTE FOR HEALTHY COMMUNITIES

## Napirend

- 9:00–10:00 - regisztráció és kontinentális reggeli
- 10:00–10:30 - megnyitó, ismerkedés, és a konferenciával kapcsolatos elvárások
- Antonio de Blasio, főtitkár, Magyarországi egészséges városok közössége és Világ Egészségügyi Szervezet (WHO)
  - David E. Davis, elnök, Kilmorrey, Inc. Az Egészséges közösségek szervezete (The Institute for Healthy Communities) elnöke
  - Barbara J. Terry, Elnök-ügyvezető igazgató, Egészséges közösségek szervezete (The Institute for Healthy Communities)
- 10:30 –12:30 - első szakasz: pennsylvaniai vezető üzletemberek előadásai:
- A. Az üzleti szektor bevonása az egészségfejlesztésbe, mint társasági érték és stratégiai fókusz .
- Pete Butler, Procter & Gamble
- B. Az üzleti szektor szerepvállalásának ösztönzése az egészségfejlesztés terén, mint helyes üzleti döntés és lehetséges nyereség-forrás
- John Claypool, vezérigazgató, AIA Philadelphia (Pennsylvaniai Kereskedelmi és Ipari kamara képviselőjében)
- C. Az üzleti szektor szerepvállalásának ösztönzése az egészségfejlesztés terén, a személyes elhivatottságra és hozzájárulásra alapozva
- David E. Davis, elnök, Kilmorrey Inc., az Egészséges Közösségek szervezet (The Institute for Healthy Communities) igazgatója
- D. Egy nagyobb egészségügyi ellátó rendszer vezetésével kapcsolatos üzleti kilátások
- TBA
- 12:30–14:00 - II. Szakasz: ebédszünet /VIP alapelvek (Antonio)
- Magyar egészségügyi miniszter
  - Magyar gazdasági miniszter
  - Az Amerikai Egyesült Államok magyarországi nagykövete
  - Világegészségügyi szervezet (World Health Organization) képviselője
  - USAID képviselője
  - Magyar kulturális központ

2004. február 2.: (folytatás )

- 2:00–3:00 - III. Szakasz: Interaktív párbeszéd
- 3:00 –4:00 - stratégiák a vezető üzlemberek szerepvállalásának ösztönzésére, a Magyarországi egészséges városok szövetsége egészségügyi kezdeményezéseinek fenntarthatóságához.

Dr. András Márton, DLA, igazgató , Magyar kulturális Központ, New York

- 4:00 - záró gondolatok

## **Tartalom**

# Vezető üzletemberek konferenciája

## Vállalati felelősség

Budapest, Hungary

2004. február 2. Hétfő

### vezető üzletemberek konferenciája, áttekintés:

Az vezető üzletemberek konferenciája azért került megrendezésre, hogy lehetőséget nyújtson az egyesül államokbeli és a Magyarországi üzleti szektor vezetőinek arra, hogy létfontosságú eszmecserét folytathassanak azokkal a témakörökkel és stratégiákkal kapcsolatosan, melyek növelhetik az üzleti szektor bekapcsolódását az egészségfejlesztésbe.

A mai versenyképes piacon, a befektetésekből származó haszon létfontosságú a hosszú távú fenntarthatóság szempontjából mindenki számára – akár privát, közösségi, vagy pedig non-profit szervezetekről beszélünk. A vállalatok biztosak akarnak lenni abban, hogy az áhított erőforrások felhasználása, akár emberi, pénzbeli, vagy egyéb, a vállalat és a részvényesek legjobb érdeke szerint történik. Továbbá adott a lehetőség, hogy még tovább növeljük a befektetések hasznát, de erre a megoldást az otthonunkban, a saját közösségeinkben kell keresnünk. Azáltal, hogy felhasználunk olyan jellegű tőkeeszközöket, mint az idő, szaktudás, hírnév és a vezető szerep, arra, hogy egy egészségesebb közösséget építsünk, az adott vállalat befolyásolhatja mérlegének eredményét, azáltal hogy stimulálja a gazdasági fejlődést, csökkenti a munkaerő-vándorlást, növeli az alkalmazottak termelékenységét, és dinamikus vásárlói piacot alakít ki. Ezek az eredmények tesznek különbséget azok között a vállalatok között, akik gazdaságilag versenyképesek tudnak maradni, és azok között, akik nem.

A helyi közösségek nemcsak az adott vállalati befektetés földrajzi elhelyezkedését határozzák meg, de szintén a közösségek szolgálnak alapjául annak, hogy egy adott vállalkozás mennyire lehet sikeres, és milyen anyagi jellegű nyereségre tehet szert. A vállalkozás területi elhelyezkedésének meghatározása az első kulcslépés egy cég megalapításakor, vagy a központi telephely létesítésének során. Az új vállalatok biztosak akarnak lenni abban, hogy egy olyan közösségben kezdenek el tevékenykedni, amely egészséges gazdasággal rendelkezik, a gazdasági fejlődésre, elfogadható létfenntartási költségekre, egészséges vásárlói piac és olyan infrastruktúra kialakítására összpontosít, mely vonzó a cégek számára és elősegíti a piaci versenyt. A fenti felsorolás összességére létezik egy meghatározás: egészséges közösség. Egy igazán egészséges közösség kialakulásához szükséges az együttes törekvés, melybe a közösség minden egyes érdekelt tagja beletartozik, beleértve az üzleti szektort is. Hozzájárul az ön vállalata az ön közösségének egészségéhez? Amennyiben nem, lehet hogy figyelmen kívül hagyott egy olyan lehetőséget, mely nem csupán cége arculatát fejleszti, de alapvető módja annak, hogy továbbfejlessze a vállalati tevékenységek végzésének általános módszerét is.

A pennsylvaniai vezető üzletemberek célja, hogy megosszák saját tapasztalataikat a kulcsfontosságú perspektívák, a legjobban bevált gyakorlatok és a sikeres szerepvállalási modellek terén. A vezető üzletemberek részt vesznek egy irányított beszélgetésben arról, hogy hogyan lehet integrálni a közösség egészségének kérdését, mint társasági értéket, mely végül nyereség formájában térül meg.

## **Cél:**

Vonja be a vezető üzletemberek et egy fontos párbeszédbe, az egészségfejlesztésre és az életminőség javítására vonatkozó társasági felelősségükkel kapcsolatban.

## **Célok:**

- ❖ A jobb egészség és az egészséggel kapcsolatos választások hatásának megértése a vállalatokkal kapcsolatban, továbbá hogyan lehetséges realizálni ezt a fajta nyereséget.
- ❖ Az üzleti szektor szerepének jobb megértése az egészségfejlesztés, és elsősorban a nők egészsége terén.
- ❖ Vállalati vezető szerep biztosítása a fenntartható infrastruktúra kidolgozásában, melyek kapacitást teremtenek és maximalizálják a közösség/ város erőforrásait.
- ❖ Többdimenziós, valamint együttműködésen alapuló megközelítések használata. Segítsen egy olyan közösségi környezet megteremtésében, amely ösztönzi az egészséges életmódot és általános jólétet.
- ❖ Integrálja az egészségügyi szint fejlesztését a célkitűzéseiben, a stratégiai és működési terveiben.
- ❖ Szerezzen információt azzal kapcsolatban, hogy hogyan befolyásolja az egészségfejlesztés a kialakult vállalati arculatot, továbbá a közösség látásmódját.
- ❖ Segítsen azoknak a stratégiáknak a kidolgozásában, melyek a legjobban bevált gyakorlatokon és sikeres modelleken alapulnak.
- ❖ Vitassa meg, hogy melyek azok az akadályok és perspektívák, melyek az üzleti szektornak a közösség egészségfejlesztésében való részvételével kapcsolatban félreértést eredményezhetnek.

## Vezető üzletemberek konferenciája

### Társasági felelősség

Budapest,

2004. február 2. hétfő

#### Vezető üzletemberek konferenciája, áttekintés:

**Modell: vezetés a nagy kihívások időszakában, Peter Drucker**  
**A vállalatok, a kormány és a közösségek közreműködése**

Cégek – kormányzat – közösségek  
Partnerkapcsolati modell

Szociális közösségi szektor

Szerepe:

Nevelői szerep

Polgári státusz megalapozása

Emberi egészség megalapozása

Szociális kihívások megoldása

Menedzser

Tudás

Társadalom

Egészséges közösség

#### **Privát szektor**

Vállalati

Szerep:

Tréner

Feltaláló

Csapatépítő

Beszállító

Menedzser

#### **privát szektor**

kormányzat

szerep:

problémamegoldás

törvényhozás

alapszabályok meghatározása

felügyelet

menedzser

**Jegyzetek:** \_\_\_\_\_

---

---

---

---

## **Miért vállaljunk szerepet ?**

- Személyes elkötelezettség
- Stratégiai tervezés
- helyes üzleti döntés
  - Egészséges munkaerő bázis
  - Csökkentett hiányzási ráta
  - Alacsonyabb munkavállalói vándorlás
  - Emelkedettebb dolgozói morál
  - Magasabb szintű termelékenység
  - Jól képzett alkalmazotti háttér

**Jegyzetek:** \_\_\_\_\_

**Jegyzetek :** \_\_\_\_\_

## **Az üzleti szektor feladatai**

- **Motiváció**
- **Hálózatépítés**
- **Oktatás**
- **Integráció**
- **Példakép**
- **Tapasztalat**
- **Vezetői szerep**
- **Szolgáltatások nyújtása**

## **Gyakori példák**

- Önzetlenség
- Nyilvános kép
- Bizalom
- Elfogadás
- Megnövekedett piacrészesedés
- Anyagi haszon
- Egészséges vállalat

**Jegyzetek :** \_\_\_\_\_

**Mit várnak el a vezető személyiségek ?**

- **Átlátható üzleti terv**
- **Erős partnerek, akik elkötelezettek a változás mellett**
- **Mindkét fél befektetése**
- **Gyökerek a felhasználói közösségben**
- **Kiépített kapcsolatok egyéb közösségi szervezetekkel**
- **Hosszú távú elkötelezettség a fenntarthatóság, és az eredmények replikációja terén**

**Jegyzetek :** \_\_\_\_\_

**Hogyan lehet az egész szervezetet elkötelezetté tenni ?**

- **Részvényesek megnyerése**
- **Értékek, szabályok és alapelvek meghatározása**
- **Vezetői felelősségkörök kiszabása**
- **A szociális kérdések integrálása a stratégiai tervbe**
- **Kommunikáció és tréning**
- **Lényeges elemek meghatározása**
- **Eredmények közzététele és ellenőrzése**

**Jegyzetek :** \_\_\_\_\_

## I. Rész

### A pennsylvaniai vezető üzletemberek beszámolója

#### Az üzleti szektor bevonása az egészségfejlesztésbe, mint vállalati érték és stratégiai fókusz

##### Pete Butler, Procter & Gamble

A közösség számára történő hozzájárulások elegyítése a stratégiai tervezésbe nem jelent manipulációt, sem pedig megtévesztési szándékot. A szociális befektetések formálják egy vállalat emberbaráti arculatát, így ugyanarra az általános érdekre tud összpontosítani, melyet a maga vállalat jelölt meg saját üzleti területeként. Ez stratégiaileg vonatkozik a non-profit szervezetekhez történt tőkebefizetésekre, olyan formában, mely segíti a vállalatot, hogy továbbra is nyereséges maradjon. A közösségek elvárják a cégektől, hogy felismerjék azokat a közösségi kérdésköröket, melyek valamilyen módon összefüggésbe hozhatóak a cégek küldetésével. A társadalom úgy véli, hogy a cégek azért működnek, hogy profitot teremtsenek, de ha egy cég képes bizonyítani, hogy olyan dolgokban is érdekelt, ami közel áll a fogyasztói rétegekhez, akkor a fogyasztók cserébe folyamatosan támogatni fogják őket termékük vásárlása révén.

- A vállalati arculat formálása az egészségfejlesztés iránti vállalati érdeklődés megnyilvánulása révén
- A közösségi feladatok integrálása a cég működési tervébe
- A vállalat kedvezőbb arculata által eredményezett hasznok beszédese

**Jegyzetek :** \_\_\_\_\_

#### Megbeszélés:

1. Mi vállalata filozófiája vagy stratégiai célja a közösségre/városra vonatkozó vállalati és szociális felelősségeket tekintve?

---

---

---

---

---

2. Milyen szerepet játszik az ön vállalata a közösség/város életében?

---

---

---

---

---

3. Fejtse ki, hogyan kapcsolódik a vállalati felelősség a cég stratégiai küldetéséhez.

---

---

---

---

### **Kérdések és válaszok**

**Az üzleti szektor szerepvállalásának ösztönzése az egészségfejlesztés terén, mint helyes üzleti döntés és lehetséges nyereség-forrás**

**John Claypool, vezérigazgató, AIA Philadelphia (a Pennsylvaniai Ipari És Kereskedelmi Kamara képviselőjeként)**

A szociális befektetés azon a területen kezdődik, ahol a befektető nyereségre kíván szert tenni. Ez ugyanaz, mint amikor egy munkaadó a munkavállalóiba fektet be. A magas kockázattal járó alkalmazottak, mint például akik gyakran folytatnak az egészségre káros szokásokat, többbe kerülnek a munkáltatóknak, mint az alacsony kockázati tényezővel rendelkező egyének, mivel az előbbiek kevésbé termelékenyek, gyakrabban hiányoznak a munkahelyről, magasabb egészségügyi költségeket eredményeznek a vállalatnak, és általában több időt töltenek kórházban. Az alkalmazottak mentális és fizikai egészségének fenntartása növeli az alkalmazottak termelékenységét, és ennek révén a vállalat nyeresége is gyarapszik.

A vállalatok szintén hasznos előnyre tehetnek szert a marketing és a közösségi kapcsolatok terén, és mindez a közösségi életbe való aktív bekapcsolódás eredménye. Amint egy cég egyre jobban bekapcsolódik a közösségi tevékenységekbe, nagyobb hírnevet szerez magának, a lakosok pedig elkezdik asszociálni a vállalat nevét azzal az egyénnel, akivel egy közösségi eseményen találkoztak. Azáltal, hogy időt, szakértelmet, vezetői szerepet, termékeket, vagy szolgáltatásokat fektetnek be, a cégek számíthatnak arra, hogy mindezek a befektetések megtérülnek a közösségen belül.



---

---

---

---

## Kérdések és válaszok

### **Az üzleti szektor szerepvállalásának ösztönzése az egészségfejlesztés terén, a személyes elhivatottságra és hozzájárulásra alapozva**

**David E. Davis, elnök, Kilmorrey Inc., és az Egészséges Közösségek Intézete (The Institute for Healthy Communities) elnöke**

Egy, a társadalom jólétével kapcsolatos általános aggodalom gyakori motivációként szolgálhat a vezető üzletemberek számára, hogy hozzájáruljanak valamiféleképp közösségeik egészségfejlesztéséhez. A vezető üzletemberek természetes módon törődnek azzal a környezettel, melyben maguk és családjuk is élnek, ahová a gyermekeik iskolába járnak, a hitközösséggel, és a közösség életvitelének egyéb meghatározó tényezőivel, melyek arra szolgálnak, hogy a saját és szomszédai egészségi helyzetét javítsák.

- Személyes elkötelezettség kialakítása a közösségi egészségfejlesztésben történő szerepvállalás révén
- Előnyös vállalati perspektíva a kialakítása
- A közösségi változások személyes elősegítése, a közösséggel való törődésre alapozva
- A személyes elkötelezettség, mint motivációs erő fenntartása a folyamatos közösségi változások eléréséhez.

Jegyzetek:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





---

---

---

---

---

---

---

---

## **Megbeszélés**

1. egyetért azzal, hogy a vállalati felelősség olyan dolog, melyről a cégeknek és vezetőiknek több felvilágosítást kellene szerezni?

---

---

---

---

---

---

2. Milyen környezeti kérdések, kihívások vagy trendek fenyegetik a céget, vagy vállalatot, melyek megoldásához szükség lenne a közösség támogatásához?

---

---

---

---

---

---

## **Kérdések és válaszok**

## II. Szakasz

### Ebédszünet, alapelvek

Nevek :

- Magyar egészségügyi miniszter
- Magyar gazdasági miniszter
- Az amerikai egyesül államok magyarországi nagykövete
- Világegészségügyi szervezet (World Health Organization) képviselője
- USAID képviselője
- Magyar kulturális központ

### III. Szakasz

#### Interaktív eszmecsere

A tanultak és a vállalati konferencián elhangzott prezentációk alapján:

1. Mutassa be azokat a lehetőségeket, melyek révén a vállalata növelhetné a vállalati és stratégiai fókuszot az egészségfejlesztéssel kapcsolatban, hangsúlyt fektetve a nők egészségére.

---

---

---

---

---

2. Hogyan értékeli az ön vállalata a befektetésen keletkező nyereségeket a közösségi programokba és szolgáltatásokba való jelenlegi/jövőbeni bekapcsolódását tekintve?

---

---

---

---

---

3. Milyen lehetőségeket/nyereségforrást jelentenek ezek a stratégiák a vállalata számára?
4. Milyen kihívások/akadályok nehezítik a vállalat tevékenységét ezekkel az elkötelezettségekkel / feladat-vállalásokkal kapcsolatban?
5. Hogyan lehetne ezeket a kihívásokat/akadályokat leküzdeni?

---

---

---

---

---

6. Hogyan segítheti elő az egészségfejlesztési program a vállalat arculatának és a közösséggel kialakított kapcsolatának kedvező alakulását?

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Referenciák

- Adkins, Sue (1999). The Ultimate Win Win Win (Executive Summary). Cause Related Marketing Quantitative Consumer Research. London: kopykat Printing, Ltd.
- Burke, Edmund M. (1999). Corporate Community Relations. The Principle of the Neighbor of Choice. Quorum Books. Westport, CT.
- Business for Social Responsibility. (2000). Community Involvement. Community Partnerships: Business Importance, 1-2 (On-line).
- Drucker, Peter (1995). Managing in a Time of Great Change. Truman Talley Books. New York, NY.
- Grace, Evelyn (2000). Healthy Communities. A Collaborative Effort. Philadelphia, PA: Holy Family College, Advanced Practice Community Health Nursing.
- Healthy People Business Advisory Council (1999). The Council's Comments on the Draft Healthy People 2010 Objectives.
- Henton, Douglas, Melville, John, & Walesh, Kimberly (1997). How Civic Entrepreneurs are Building Prosperous Communities. Grassroots Leaders for a New Economy. Jossey-Bass Publishers. San Francisco, CA.
- Rosen, Robert H. With Lisa Berger. (1991). The Healthy Company. Eight Strategies to Develop People, Productivity and Profits. Penguin Putnam, Inc. New York, NY.
- Rosen, Robert H. And Brown, Paul B. (1996). Leading People. The 8 Proven Principles for Success in Business. Penguin Group. New York, NY.
- Sagawa, Shirley and Segal, Eli (2000). Common Interest. Common Good. Creating Value Through Business and Social Sector Partnerships. Harvard Business School Press. Boston, MA.
- Weeden, Curt. Corporate Social Investing (1998). The Breakthrough Strategy for Giving and Getting Corporate Contributions. Berrett-Koehler Publishers, Inc. San Francisco, CA.