



Данный документ переведен и адаптирован Американским международным союзом здравоохранения (АМСЗ) при поддержке Агентства США по международному развитию (АМР США). Настоящий документ входит в Библиотеку Инфосети «Здоровье Евразии» www.eurasiahealth.org.

Ресурсы «Здоровья Евразии» предоставляются бесплатно и могут свободно распространяться. Электронную версию настоящего документа можно размещать на других сайтах только для некоммерческих целей, без изменения содержания, с обязательным указанием Инфосети «Здоровье Евразии» в качестве источника, уведомлением электронной почтой по адресу library@eurasiahealth.org и включением ссылки на сайт «Здоровья Евразии» (www.eurasiahealth.org). Взимать плату за доступ к материалам «Здоровья Евразии» запрещается.

АМСЗ и «Здоровье Евразии» не отвечают за мнения, изложенные в данном документе. Ответственность за интерпретацию и использование этого материала всецело лежит на читателе. АМСЗ и «Здоровье Евразии» не несут ответственности за какие бы то ни было ошибки, пропуски и другие возможные проблемы, связанные с данным документом.

Анкета исследования потребностей в здравоохранении среди женщин Вопросы Группы формирования мнения

Добро пожаловать и большое спасибо за участие в Анкете изучения потребностей при охране здоровья женщин. Вся собранная здесь информация будет использована для организации нового центра по охране здоровья женщин. Сейчас нам хотелось бы задать вам ряд дополнительных вопросов в рамках группы формирования мнения. Идея группы формирования мнения состоит в том, чтобы каждый из вас предоставил дополнительную информацию с учетом собственного мнения и пожеланий в отношении образовательных программ здравоохранения и услуг, которые можно предложить в вашей школе. Все ваши комментарии будут строго конфиденциальны.

Основные правила для группы формирования мнения

1. При работе групп формирования мнения возникает много различных точек зрения. Правильных или неправильных вопросов не существует – это просто выражение вашего мнения. Это нормально. Это не школа, и я здесь не для того, чтобы дать вам «правильные ответы» – потому что их нет. Я просто хочу узнать, что вы думаете.
2. На комментарии друг друга можно реагировать. Многие могут соглашаться или не соглашаться друг с другом.
3. Давайте все вместе относиться с уважением к культурным ценностям, убеждениям и мнению друг друга. Каждый имеет право на собственное мнение, поэтому очень важно выслушать всех.
4. Пожалуйста, высказывайтесь по одному, чтобы группа могла услышать ваше мнение. Мы не хотим пропустить ваших слов. Поэтому, если у вас возникнут разговоры с сидящими рядом с вами, то мы не услышим выступающего.
5. Все ваши комментарии будут строго конфиденциальны. То, что мы обсуждаем в этой комнате – не выйдет за ее пределы. Все согласны с этим?
6. Ваше участие добровольно. Если хотите, то можете ответить “пас” на вопрос, на который вам неудобно отвечать.

-
1. Понравилось ли вам отвечать на вопросы анкеты? (Соберите, пожалуйста, комментарии от нескольких женщин.)

9. Как, по-вашему, клиника может наиболее удовлетворить своих клиентов?
(Например: Как в клинике могут помочь людям чувствовать себя удобно, когда они приходят на получение необходимого обслуживания.)

10. Какой, на ваш взгляд, наилучший метод рекламы для Клиники Здоровья Женщин? (Например: телевидение, газеты)