

Роль средств массовой информации

Журналисты помогают

изменить отношение

к вопросам охраны здоровья

Даниэла Букур

Средства массовой информации «могут явиться эффективным инструментом распространения полезной информации о здоровье среди широкой общественности», как отметила сотрудница Эй-би-си Ньюз и член правления Международного женского фонда средств массовой информации Кэрол Симпсон на международной конференции «СМИ об охране здоровья женщин», состоявшейся в июне 1999 года в румынском городе Констанца. Средства массовой информации представляют собой одну из движущих сил современного общества. Они служат не только источником информации для общественности, но и потенциальным средством просвещения населения, что особенно важно, когда речь идет о вопросах здоровья. В данной статье, основанной на примерах кампаний по репродуктивному здоровью и охране здоровья женщин, проводившихся в Румынии, рассматриваются возможные способы использования средств массовой информации в целях просвещения населения.

Развитие партнерства

Просвещение в области здравоохранения можно определить как пропаганду здорового образа жизни и предотвращение заболеваний путем проведения планомерных мероприятий, рассчитанных на определенные группы населения. Средства массовой информации обладают огромным потенциалом в отношении просвещения общественности в вопросах охраны здоровья. Сообщения о новостях в области здравоохранения в ежедневных радио- и телепрограммах, еженедельные рубрики вопросов и ответов в журналах или обстоятельные статьи в газетах могут изменить неправильные представления о вопросах охраны здоровья и привести к лучшему пониманию проблем, с которыми сталкивается население, и возможных путей их решения.

В феврале 1997 года румынские журналисты приняли участие в работе семинара, посвященного значению репродуктивного здоровья и охраны здоровья женщин. Для страны это событие стало историческим, поскольку оно ознаменовало начало чрезвычайно важного сотрудничества в области охраны здоровья между средствами массовой информации и медиками. Семинар помог журналистам установить контакты со специалистами — главными источниками информации, необходимой для подготовки качественных и ответственных материалов. На семинаре журналистам пришлось играть новую для них роль — в прошлом они зачастую лишь наблюдали за происходящими событиями и сообщали о своих наблюдениях — а теперь им было предложено стать активными участниками партнерства в области здравоохранения. При-

влечение журналистов к сотрудничеству в качестве заинтересованных и подготовленных партнеров обеспечивает передачу жизненно важной информации в интересах общества.

Сегодня в странах, недавно вставших на путь демократического развития, таких как Румыния, средствам массовой информации еще предстоит определить свою роль и свои обязанности. Свободные и объективные средства массовой информации — явление новое. И хотя они пока находятся в стадии становления, некоторые журналисты уже активно включились в работу, обращаясь к таким темам (например, охране здоровья женщин), которые ранее считались запретными.

Роль журналистов

Кем бы мы ни были, информация делает нас сильнее, потому что, чем больше мы знаем, тем больше можем влиять на перемены как на личном, так и общественном уровне. Одним из источников получения знаний являются средства массовой информации, роль которых состоит в распространении информации среди населения и тем самым повышении уровня его осведомленности. Средства массовой информации не могут существовать без аудитории; газеты, журналы, телеканалы и радиостанции, имеющие большую аудиторию, считаются влиятельными и преуспевающими.

Таким образом, журналисты обладают определенной силой, но вместе с тем несут большую ответственность за добросовестное информирование и просвещение общественности. Информация может распространяться как с целью манипулирования общественным сознанием, так и в целях просвещения общества; обязанностью же хорошего журналиста является просвещение, а не манипулирование информацией. Члены Союза профессиональных журналистов считают, что «общественное просвещение является необходимым условием создания правового государства и основой демократии. Обязанность журналиста состоит в том, чтобы способствовать достижению этих целей путем поиска истины, честного и обстоятельного освещения соответствующих событий и проблем. Добросовестные журналисты из разных средств массовой информации различной специализации стремятся служить обществу на объективной и честной основе».

Журналисты являются посредниками между специалистами (в данном случае в области здравоохранения) и общественностью. В этой роли они должны разъяснять передаваемую информацию ясным и доступным образом, переводя медицинские термины и статистические данные на понятный язык. Важно, чтобы журналисты обеспечивали точность передаваемой информации. Одним из способов обеспечения точности информации является поиск источников, способных пояснить медицинскую терминологию и дать качествен-

В июне 1999 года 40 журналисток из Румынии, Болгарии, Македонии, Молдовы и Украины приняли участие в работе конференции «СМИ об охране здоровья женщин», финансируемой Международным женским фондом средств массовой информации по гранту Хьюмана Инкорпорейтид и Фонда Хьюмана. Чтобы помочь журналистам в разъяснении сложных технических вопросов современного здравоохранения, был проведен трехдневный семинар. На семинаре подчеркивалась важность налаживания тесного сотрудничества и установления контактов между журналистами и работниками здравоохранения в целях точного освещения вопросов охраны здоровья.



ную информацию общего характера. Подобное сотрудничество идет на пользу обеим сторонам, поскольку ссылка на конкретного медицинского специалиста обеспечивает доверие к статье, а специалист и его учреждение приобретают известность.

Просвещение в области охраны здоровья

Следует рассмотреть немаловажный вопрос: что означает «просвещение в области охраны здоровья»? Хотя распространение информации и представляет собой просвещение, просвещение в области охраны здоровья подразумевает больше, чем простой рассказ о чем-то кому-либо. Это — процесс, основанный на четкой стратегии и планомерной деятельности, направленной на пропаганду здорового образа жизни. Для действенной кампании по просвещению в области охраны здоровья необходимо:

- использовать для передачи основной идеи стратегию рекламных и маркетинговых кампаний;
- сосредоточить внимание на определенных группах населения, тщательно исследовав уровень их осведомленности и образ жизни;
- проверять идеи кампании на целевой аудитории с тем, чтобы убедиться в их ясности и доступности; и
- разрабатывать кампанию таким образом, чтобы ее результаты можно было оценить по достижению какой-либо конкретной цели в области охраны здоровья.

В хорошо спланированной кампании по просвещению населения используются различные средства для распространения идей кампании — возможности прессы, радио, телевидения, брошюры, плакаты, другие печатные материалы, а также личное общение. Стратегия кампании может включать пропаганду идей через средства массовой информации, уроки по половому просвещению в школе, семинары по планированию семьи, видео и печатные материалы, разработанные специально для подростков, женщин, врачей или медицинских сестер. Все это требует сотрудничества между медиками, социологами, работниками сферы образования и административными органами здравоохранения. С помощью журналистов легче распространять подобную информацию среди населения. Без помощи журналистов любая кампания или программа будет менее успешной или даст меньше положительных результатов.

Средства массовой информации в качестве инструмента общественного просвещения

Средства массовой информации в качестве инструмента общественного просвещения

Учитывая недостаточность денежных ресурсов, выделяемых на здравоохранение в таких странах, как Румыния, использование средств массовой информации в целях просвещения общественности в области охраны здоровья является особенно ценным способом передачи информации населению благодаря своей экономично-

сти. Например, разъяснение данных и предоставление полной информации о проблемах здравоохранения, таких как возросшее число заболеваний, передаваемых половым путем, или появление новых методов лечения рака молочной железы, может помочь гражданам принять осознанные решения в отношении своего образа жизни или методов лечения. Средства массовой информации занимают уникальное положение благодаря тому, что имеют доступ одновременно и к источникам информации, и к населению.

Также важно отметить, что сведения, передаваемые средствами массовой информации, являются показателем уровня знаний населения. Кроме того, подобные сведения указывают на то, что важно для общества и какие вопросы для него актуальны. Средства массовой информации могут повысить уровень медицинской грамотности населения, с их помощью можно оценить эффективность и результативность конкретной кампании по просвещению общественности.

Отношение к средствам массовой информации как к партнерам

За десять с лишним лет, прошедших после крушения коммунистического режима, большинство стран Центральной и Восточной Европы пережили крупные перемены в социальной, экономической и политической жизни. Однако в других важных областях, таких как охрана здоровья женщин, изменения идут очень медленными темпами. К сожалению, Румыния имеет одни из наиболее низких показателей в Европе по охране здоровья женщин, и за сложившуюся ситуацию женщины и, в более широком смысле, все общество вынуждены расплачиваться своим здоровьем. По причинам существовавшего политического порядка большинство румын не осведомлены о серьезных последствиях, на которые указывают данные по охране здоровья женщин, и имеют мало информации по вопросам планирования семьи. Все это означает, что ни правительство, ни средства массовой информации не рассматривают охрану здоровья женщин в качестве приоритетной социальной задачи. Однако подобное отношение начинает меняться. Благодаря усилиям некоторых государственных и неправительственных организаций, а также средств массовой информации румынское Министерство здравоохранения недавно объявило о том, что репродуктивное здоровье становится приоритетным направлением его деятельности, а число журналистов, освещающих эти проблемы, растет.

В сентябре-октябре 1997 и апреле-мае 1999 года в Румынии проводились кампании по образованию и просвещению в области планирования семьи, финансируемые Министерством здравоохранения (при поддержке Фонда народонаселения ООН). В кампаниях принимали участие средства массовой информации, государственные органы и неправительственные организации. Девизом кампаний было: «Решение за вами. Обращайтесь в службы планирования семьи». Сотрудничество между местными департаментами здравоохранения и образования и средствами массовой информации в ходе кампаний было результативным. Средства массовой информации распространяли печатные и аудиовизуальные материалы по различным аспектам планирования семьи и современным методам контрацепции.

Фото публикуется с согласия Даниэлы Букур.



Румынские партнеры АМСЗ и представители средств массовой информации: д-р Отилия Касиан-Ботез, директор Центра охраны здоровья женщин Ясского уезда; д-р Дан Томошу, директор клинической больницы «Елена Доамна»; д-р Даниэла Букур, редактор отдела новостей и здравоохранения Национальной радиовещательной компании Румынии — «Радио Констанцы»; Мануэла Кристеа, информационный координатор Центра охраны здоровья женщин Ясского уезда и д-р Василе Сарбу, ректор Медицинского университета Констанцы.



Д-р Даниэла Букур пытается выяснить мнение министра здравоохранения и социальных служб США **Донны Шалейла** во время приема на ежегодной конференции АМСЗ.

Большинство кампаний в области здравоохранения, проведённых в течение последних четырех лет, было направлено на улучшение охраны здоровья женщин через пропаганду здорового образа жизни. За всеми этими кампаниями стояло убеждение в том, что женщины, выступая в роли матерей или ухаживая за больными, передают сведения, которые получили о здоровье, обществу, не даром говорят: «когда обучаешь мужчину, обучаешь одного человека, когда обучаешь женщину, обучаешь целую семью». Мы рады сообщить, что благодаря популяризации идей охраны здоровья через местные и государственные телеканалы и радиостанции, а также качественные статьи, отношение женщин к охране своего здоровья в Румынии, судя по улучшению соответствующих показателей, начинает меняться.

Подобные кампании дают средствам массовой информации возможность освещать вопросы здравоохранения и сотрудничать с местными или государственными партнерами, такими как министерства и департаменты здравоохранения, местные органы власти, неправительственные организации, аптеки, фармацевтические компании и т.д. В то же время средства массовой информации могут работать со специалистами здравоохранения, известными общественными деятелями, спортсменами, деятелями искусства в целях организации важных мероприятий, пропагандирующих идеи охраны здоровья.

Средства массовой информации — общественный ресурс, и партнеры АМСЗ должны относиться к ним как к такому. Средства массовой информации могут использоваться для продвижения и пропаганды многих мероприятий, проводимых в рамках партнерства. Партнеры программы «Здоровые сообщества» Констанца — Луисвилл часто и активно привлекают к сотрудничеству средства массовой информации, и многие посещения Констанцы партнерами из Луисвилла нашли отражение на телевидении и радио, а также в печатных средствах информации.

В настоящее время средства массовой информации Констанцы включают три газеты, пять местных радиостанций и три телеканала. В Констанце, как и повсюду в Румынии, перемены начались после 1990 года. До этого местных телеканалов и радиостанций не было, а такие проблемы здравоохранения, как методы контрацепции, половая жизнь, «безопасный секс» и достоверная статистика по ВИЧ/СПИДу, не обсуждались.

Вопросы охраны здоровья женщин, в частности, считались запретными. Но за последние 10 лет число местных средств массовой информации выросло, и они постепенно стали уделять здравоохранению все больше внимания.

В период между 1997 и 1998 годами средства массовой информации, при поддержке эксперта по вопросам просвещения, здравоохранения и народонаселения из Агентства США по международному развитию, стали более активно участвовать в процессе изменения образа жизни населения — в особенности в областях, связанных с охраной здоровья женщин — а сложные и важные вопросы репродуктивного здравоохранения стали освещать на более содержательной основе. В сотрудничестве с Департаментом пропаганды медицинских знаний Констанцы (см. «Стратегии подготовки и проведения кампании по распространению медицинских знаний», стр. 24) местные телеканалы и радиостанции подготовили и выпустили ток-шоу, участники которых обсуждали вопросы планирования семьи, предотвращения раковых заболеваний и важности полового просвещения молодежи. Целью этих ток-шоу было установление сотрудничества между специалистами по репродуктивному здоровью и средствами массовой информации, а также организация диалога между работниками здравоохранения и общественностью. Журналисты получили разъяснения в отношении показателей по охране здоровья, в частности, риска, связанного с абортами, и тем самым возможность влиять на поведение граждан через достоверные сообщения. «Радио Констанцы» стало первой радиостанцией в стране, которая транслировала беседы о предотвращении СПИДа и планировании семьи с участием местных специалистов. В ближайшее время автор данной статьи начнет проводить еженедельное 30-минутное ток-шоу, посвященное проблемам насилия в семье.

Успех кампании по просвещению населения в области охраны здоровья в конечном итоге определяет взаимное сотрудничество и взаимное уважение журналистов, специалистов и должностных лиц, работающих в области здравоохранения, а также представителей государственных органов. Журналисты должны освещать все важные медицинские новости, посещать мероприятия, связанные с охраной здоровья, и информировать общественность о деятельности, проводимой в системе здравоохранения. Специалисты здравоохранения должны отвечать на запросы журналистов, которым необходимо получить специальные знания. Партнерам АМСЗ, работникам здравоохранения и государственным чиновникам важно относиться к средствам массовой информации как к своим партнерам, которые помогут достичь поставленных целей.

Даниэла Букур, доктор медицины, редактор отдела новостей и здравоохранения Национальной радиовещательной компании Румынии — «Радио Констанцы».

В марте 2000 года в Констанце, Клуже и Ясском уезде началась новая кампания по охране здоровья женщин. Она организована Министерством здравоохранения Румынии в сотрудничестве с Агентством США по международному развитию и Университетом Джона Хопкинса. Основной целью кампании является содействие в улучшении здоровья женщин путем передачи им соответствующей медицинской информации, пропаганды более частых посещений клиник по планированию семьи и использования методов контрацепции. Идеи кампании будут распространяться среди населения местными и государственными средствами массовой информации.